



日本メディアクラウド合同会社

# 事業構想



「1つの仕組みを、3つの形で届ける」

— 2026年5月作成 —

# 日本メディアクラウドとは



JMC (日本メディアクラウド合同会社) は、  
企業のアイデア・集客・  
業務改善を、デジタルの  
仕組みで形にする会社です。

必要なものを、必要な形で届ける。

1.



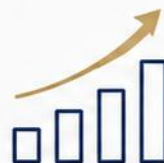
小さく使える  
サービスを  
提供する



2.



業界別に  
「売れる仕組み」を  
提供する



3.



企業ごとに  
AX・DXを  
伴走支援する



どのお客様も、自分のステージに合わせて、必要なものだけを選ぶ仕組みです。



# 事業モデルの核心

「1つの仕組みを、3つの形で届ける」



たとえば、パン屋さんで考えると…

**1** まちのパン屋  
そのまま店頭で売る



**2** パン屋セット  
用途に合わせて  
セットで売る



**3** パン屋  
プロデュース顧問  
経営ごと伴走する



## 基本となる仕組み



システム



ダッシュボード



リサーチ



Web集客



Web広報



自動化フロー



入口サービス  
必要な機能を  
シンプルに提供



売れる〇〇PLUS  
成果につながる  
機能をセットで提供



AX・DX顧問  
仕組みと戦略で  
経営を伴走支援

作る仕組みは1つ。届け方を3つ用意することで、お客さんの層が広がります。

# JMCの3つのサービス層



気軽に試す → 本格的に使う → 経営ごと変える

この階段を、お客さん自身が選べます。

# ① 集客入口『まちの〇〇』

必要なデジタルを、必要な分だけ、気軽に試せる『入口サービス』です。



## まちの〇〇診断

— 無料で受けられる簡易チェック —

〈例〉

- ・まちの不動産投資診断
- ・まちの飲食出店診断
- ・まちのWEB集客診断



## まちの〇〇レポート

無料 or 数千円で受け取れる詳細データ

〈例〉

- ・まちの不動産集客レポート
- ・まちのDX無料レポート



## まちの〇〇相談室

— 月1~2回の相談で困りごとを解決 —

〈例〉

- ・まちのDX相談室
- ・まちのWEB相談室

### 特徴



安く、気軽に  
始められる



そのまま  
使える



小さな会社・  
個人事業主でも  
頼みやすい



信頼をつくり、  
本命商品に  
つながる

### 価格帯:

無料~月3,000円~30,000円

② 中核商品

# 『売れる〇〇PLUS』



業界ごとに『売れる仕組み』を、あらかじめ作り込んだサービスです。

## 商品ラインナップ



### 売れる不動産PLUS

不動産業務の見える化



### 売れる飲食PLUS

集客・売上・KPI管理



### 売れる美容PLUS

顧客管理・リピート促進



### 売れる士業PLUS

顧客・案件管理



### 売れる〇〇PLUS (業種拡大中)

他業種へ拡大中

## 特徴

- ✓ 業界に合わせた『売れる型』が既に完成
- ✓ ダッシュボードで売上・KPIが見える
- ✓ 顧客管理・業務改善が一気に整う
- ✓ システム・WEB集客・自動化を内包
- ✓ 業界別テンプレ程度のカスタマイズで使える

## ひとこと言うと

業界の売れる型を、月額で使える。



月額

10,000円~150,000円

## ③ 上位商品『AX・DX顧問』

お客様の経営課題を整理し、  
デジタルで経営改善まで伴走する最上位サービスです。



### AX・DX顧問

経営課題の整理 → 戦略立案 → 実行支援



### JMCデジタル導入支援

システム・WEB集客・AI実装を  
完全カスタマイズ

- ✓ 経営課題から整理する
- ✓ 必要なシステム・Webを完全設計
- ✓ SaaSやAIの導入支援も行う
- ✓ 完全カスタマイズで伴走する
- ✓ 経営パートナーとして関わる

経営ごと、デジタルで変える。

¥ 価格帯： 月100,000円～1,000,000円超 / プロジェクト 500,000円～

# 顧客の成長導線



お客さんは、自分のステージに合わせて自然と階段を上っていきます。



この階段は、お客さんが「自分で選んで上がっていく」設計です。

# 圧倒的なレポートが、信頼の起点になる



## たとえば、まちの不動産投資診断



- ✓ 商圈分析 (1km / 3km / 5km)
- ✓ 競合物件リスト
- ✓ 人口動態・所得層データ
- ✓ 価格適正性の判定
- ✓ 法規制チェック
- ✓ 出口戦略の5つの選択肢
- ✓ 不動産分析プロ監修

## — 受け取ったお客さんの声 —



これが無料?



ここまで詳しいのか



専門家の力が必要だな

狙い

無料で大きな価値を見せることで、お客さんが自然に「本格的なサポートをお願いしたい」と感じる流れをつくる。

無料レポートは、最強の営業ツール。価値を見せて、お客さんが自分で選びます。



# なぜこのモデルが強いのか



## JMCのモデルが強い、5つの理由

1

### 理由1

一度作った仕組みを  
何度も活用できる



プロダクトは1回作るだけ。  
3つの売り方で使える。

2

### 理由2

小さな顧客から  
大きな顧客まで対応できる



個人事業主から大企業までカバー。

3

### 理由3

顧客が成長すると  
自然に単価が上がる



入口→中核→上位へ。

4

### 理由4

Web・システム・リサーチ・  
広報をまとめて提供できる



1社で完結する安心感。

5

### 理由5

ただ作る会社ではなく、  
売れる構造まで考えられる



作って終わりではなく、  
成果まで責任を持つ。

JMCは、作る会社ではなく、**売れる構造まで設計**する会社。

# 最初に始める事業

## 5段階ロケットで展開するロードマップ



### ローンチ後の展開

各「まちの〇〇診断」は、売れる〇〇PLUS への送客装置。  
入口を増やすほど、本命商品の売上も増える。

1~2年で月収100万円規模を目指す

# まとめ



1つの仕組みを、3つの形で届ける会社



## 最初の一步



最初は「まちの不動産投資診断」から始めます。

青木の不動産20年経験と、ピアール桃花台で実証した商業地リサーチのノウハウを最大活用。



無料で「圧倒的に詳しいレポート」を出し、  
本物のサポートが必要な人に、売れる〇〇PLUS や AX・DX 顧問を提案します。

価値を先に見せて、必要な人に、必要な形で届ける。

お客様の成長と一緒に、JMCも成長する会社